SF EDUCATION

Продвинутые навыки работы в Excel

3.3 Абсолютные ссылки

Содержание:

1. Расчет стоимости и скидки
2. Какой тариф по каждому типу рекламы учитывать в итоговом отчете.

Абсолютные ссылки похожи на относительные, но с основной разницей, то, что в формуле прописывается логика, на основании которой, тот или иной аргумент в формуле ссылается на абсолютное значение, которым мы отмечаем непосредственно в самой формуле.

Расчет стоимости и скидки

Допустим, у нас на следующий месяц, нам необходимо провести такую же работу, какую мы делали с относительными ссылками и получить сумму, за оказанные услуги, с учетом применения стоимости и скидки для наших партнеров.

В рамках текущего месяца мы выявили те ID рекламы, которые компании были приняты в прошлом месяце и текущая базовая стоимость скидки, и цена за один просмотр уже будет видоизменена.

Первое, что мы делаем: делим задачи на подзадачи:

- **Прописываем логику составления стоимости одного просмотра;**
- **Прописываем логику составления дисконта для компаний;**
- **Выполняем итоговый расчет.**

При начинании выполнения первого шага, давайте усложним задачу. То есть в чем заключается данный посыл.

Данный посыл заключается в том, что наша стоимость базовая будет видоизменена в зависимости от типа рекламы.

Как мы можем это сделать:

- **Прописываем базовую стоимость 0,55;**
- **Выделяем необходимый диапазон;**
- **Переходим во вкладку Данные;**
- **Дополнительно;**
- **Копируем результат в другое место;**
- **Смотрим, что выделенный диапазон соответствует тому диапазону, что мы выделили вручную;**
- **Помещаем результат в ячейку 27;**
- **Ставим галочку.**

Что мы делаем далее:

- **Рассчитываем стоимость одного просмотра, в разрезе Типы Реклам;**
- **Указываем скидку для бытовой техники 23%**
- **Путешествия 12%;**
- **Фитнес 25%;**
- **Курсы 25%;**
- **Магазин 40%;**
- **Электронная техника 10%**

Для того, чтобы узнать, какая стоимость получилась:

- **Берем базовую стоимость одного просмотра;**
- **Выделяем его в абсолютной ссылке;**
- **При нажатии на клавишу F4, где с помощью повторного нажатия мы закрепляем саму ячейку, либо строку, либо непосредственно столбец.**
- **Умножаем на текущую скидку, которую мы прописали;**
- **Протягиваем;**
- **В одной формуле мы применили и относительную и абсолютную ссылку.**

Какой тариф по каждому типу рекламы учитывать в итоговом отчете.

Сейчас нам надо посмотреть, какой тариф по каждому типу рекламы, с учетом примененной скидки мы будем учитывать в итоговом отчете.

- **Ссылаемся на базовую стоимость;**

- **Выделяем всю ячейку;**
- **Отнимаем полученную скидку.**

Исходя из этого мы получили необходимое нам значение, выделенное зеленым. Сейчас нам надо применить это в нашем основном диапазоне данных.

- **Указываем формулу ВПР;**
- **Первый аргумент, это по какому значению мы будем искать;**
- **Второй аргумент, из какой таблицы мы будем это искать;**
- **Выделяем необходимый диапазон с помощью F4;**
- **Закрепляем необходимый диапазон, где мы ищем базовую ценность одного просмотра, с учетом примененной скидки;**
- **Выделяем столбец, в котором мы смотрим;**
- **Enter;**
- **Протягиваем в разрезе нашего диапазона ID реклама;**

Далее нам необходимо посчитать итоговую сумму с учетом обновленных тарифов по типу рекламы за один просмотр.

- **Выполняем те же самые действия, которые выполняли при работе с относительными ссылками;**
- **Применяем на весь диапазон;**
- **Получаем стоимость;**

Предположим, что мы рассчитываем на долгосрочное сотрудничество и решаем предоставить дополнительную скидку. Для этого мы выполняем все те же действия.